

# Shock Kabab, il franchising che ti cambia la vita

Quello che propone lo Shock Kabab non è il solito franchising, ma è una scelta di vita. Hanno deciso di miscelare due culture, hanno scelto di proporre sul mercato un'idea che uscisse fuori dagli schemi, hanno pensato di far entrare nella grande famiglia dello Shock Kabab chiunque avesse avuto il coraggio e la buona volontà di lanciarsi con fiducia nel progetto del loro franchising. Unire due culture non è facile come non è facile accostare il classico sapore della pizza con quello nuovo per noi italiani del kabab o Shawarma come lo chiamano loro. Ma quelli dello Shock Kabab ci sono riusciti ed il prodotto finale è davvero unico nel suo genere. Nell'assoluto rispetto delle tradizioni culinarie ed originali dei due prodotti, sono riusciti nell'im-

presa: avvicinare due piatti così lontani tra di loro e così buoni da non poter fallire sul mercato. Dopo i primi passi l'idea si è cominciata a diffondere ed il loro progetto è diventato un franchising a livello nazionale. Loro assicurano un corso di formazione per chiunque decidesse di volersi affiliare ed un sistema efficiente di forniture di ogni genere: dalle attrezzature ai prodotti di prima necessità. L'affiliato inoltre può usufruire di un circuito pubblicitario imponente e di un marchio ormai consolidato. Quelli dello Shock Kabab inoltre ci tengono sempre a sottolineare come sia importante che si lavori per vivere e che non si vive di solo lavoro, per questo garantiscono grazie ad un approccio sistematico e innovativo il tempo necessario da dedicare a se stessi,

alla famiglia, ai propri interessi. Una scelta di vita come dicevamo all'inizio, scegliere di lavorare con loro è senz'altro una scelta di vita oltre che un lavoro.

Il franchising tecnicamente si realizza quando una persona decide di collaborare con una società già affermate sul mercato, usufruendo così del suo marchio e della sua esperienza nel settore in cambio di una somma di denaro stabilita da entrambe le parti mediante un contratto di affiliazione per un determinato periodo. La società di riferimento oltre ad una adeguata preparazione ha il dovere di allestire il nuovo punto vendita e garantire la massima collaborazione. Il successo del punto vendita è anche il successo della Shock Kabab.

Per info tel 041- 5380113